

カラクリ Lab.ハイブリッド及びオンライン実施報告

この度はカラクリ Lab.の活動にご助成いただき、誠にありがとうございました。おかげさまでコロナ禍の中、AYA 世代のがんと向き合う皆さまに、これまでの実店舗での運営だけでは成しえなかった新たなつながりの場を提供することができました。心より感謝申し上げます。以下の通り、実施した内容と成果をご報告いたします。

1. 活動の成果

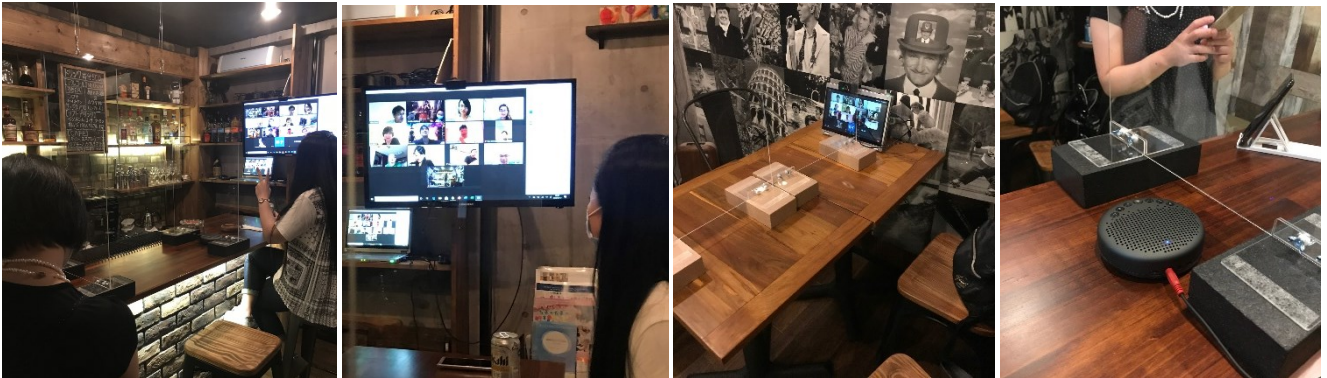
カラクリ Lab.は「がんをカジュアルに語る」にした社会実験 Café & Bar。ポストコロナ時代に対応すべく「ハイブリッド」「オンライン」の以下2つの運営形態にチャレンジした。全国から、そして、入院中の患者さんや病院から離れられない医療者さんのご参加もあり、場所や病状に囚われない、ポストコロナ社会における新しい場づくりの可能性を見出すことができた。

(1) カラクリ Lab.ハイブリッド（オンライン&実店舗のハイブリット型）

感染対策（予約制、人数制限、消毒の徹底、アクリルパーテーション等）をした上で実店舗を開きつつ、その場をオンライン（Zoomを予定）でも繋ぎました。

開催回数：2回、参加人数：延べ25名

開催日時：7月17日(金)、10月17日(土)、何れも20:00～23:00 ごろ

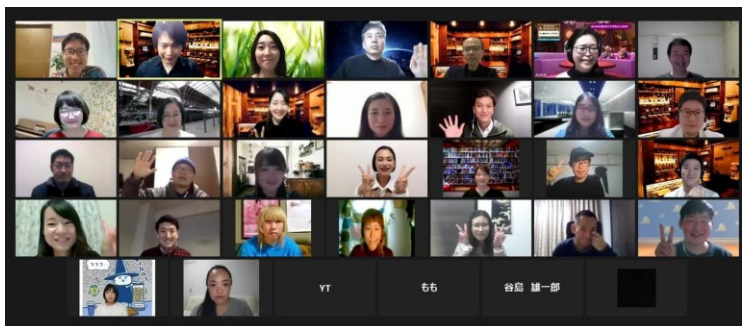


(2) カラクリ Lab.オンライン（完全オンライン）

新型コロナ感染拡大による大阪府及び大阪市からの時短・休業要請に従い、実店舗にお客さまを招くことが困難となった。そこで Zoom による完全オンライン開催とし、カラクリ Lab.オンライン「AYA 世代 Night」（参加対象：AYA 世代がん経験者 Only）や「AYA 世代をカタルナイト」（参加対象：どなたでも OK）のプログラムを展開した。

開催回数：8回、参加人数：延べ139名

開催日時：8月14日(金)、8月29日(土)、9月22日(火)、11月7日(土)、12月5日(土)、1月31日(日)、2月6日(土)、3月21日(日) 何れも20:00～23:00 ごろ



2. 会計報告

収入の部

項目	備考	金額
樋口宗孝がん研究基金 第8次助成		150,000
寄付	カラクリLab.オンライン参加者	15,464
収入合計		165,464

支出の部

項目	備考	金額
タブレットPC (中古)	来場者Zoom参加用	42,320
タブレットPC (中古)	来場者Zoom参加用	29,800
タブレットPCバッテリー		8,100
スピーカーフォン		8,788
スピーカーフォン		9,349
スピーカーフォン&連結コード		14,342
Webカメラ		3,998
液晶モニター		28,800
モニター取付金具		1,669
モニター用アーム		7,880
モニター設置用ポール		10,390
HDMIケーブル		1,088
USBケーブル		890
吊り下げパーテーション		6,000
アクリルパーテーション		12,700
Zoom使用料	7~3月	19,800
Wifi導入費用・使用料	10~3月	33,954
支出合計		239,868

差引収支		-74,404
------	--	---------

以上